

**APLIKASI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT DI SMK NMC**

Vitri Yuniarti, M.Pd.I
Program Studi Teknik Elektro
Sekolah Tinggi Teknik Malang
vitriyuniarti89@gmail.com

ABSTRAK

Aplikasi Manajemen humas merupakan salah satu sarana yang penting di lingkungan pendidikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan antara lain (1) Perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang. (2) Pelaksanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat SMK NMC Malang. (3) Evaluasi manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sedangkan teknik penggalan data menggunakan beberapa metode diantaranya metode observasi, metode dokumentasi dan metode wawancara. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif dengan menggunakan kata-kata tertulis atau lisan sebagai alat untuk menentukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui agar memberikan gambaran secara ringkas dan jelas mengenai suatu gejala, peristiwa atau keadaan sehingga dapat ditarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa. *Pertama*, perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang mereka selalu membuat program atau menyusun program secara bersama-sama melalui rapat dengan semua pihak diantaranya kepala sekolah, kabid humas, para guru serta pegawai yang menyusun program bidang-bidang lain yang akan dilaksanakan selanjutnya. *Kedua*, Pelaksanaan manajemen humas di SMK NMC Malang dilaksanakan sesuai perencanaan dimana tugas humas untuk memberikan pelayanan dan informasi, menyediakan sarana dan prasarana yang memadai, berpenampilan yang Islami, dengan harapan dapat dijadikan wahana menjalin komunikasi dan memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi sekolah dan masyarakat itu sendiri. *Ketiga*, evaluasi manajemen humas di SMK NMC Malang merupakan tahap akhir dari pengelolaan humas.

Kata kunci : Efektifitas Manajemen Humas, Partisipasi Masyarakat.

ABSTRACT

Public relations management application is an important tool in the educational environment. The purpose of this study was to determine and describe, among others, (1) Planning public relations management to improve community participation in SMK NMC Malang. (2) The public relations management to improve community participation in SMK NMC Malang. (3) evaluation of public relations management to improve community participation in SMK NMC Malang. This type of research used in this research is qualitative research. While data mining techniques using several methods including observation, methods of documentation and interview method. In this research using descriptive qualitative data analysis techniques using words written or spoken word as a tool to determine information about what we want to know

in order to provide clear and concise description of the symptom, events or circumstances that can be deduced.

The results showed that. First, the management planning public relations to improve community participation in SMK NMC Malang they always create a program or develop programs together through meetings with all parties including the principal, Head of Public Relations, teachers and employees who develop programs in other areas which will be implemented next. Second, implementation of the management of public relations at SMK NMC Malang implemented according to plan where the duties of public relations to provide services and information, providing facilities and infrastructure, look Islamic, with the hope can be used as a vehicle to establish communication and provide valuable contribution to the school and the community itself. Thirdly, the evaluation of public relations management at SMK NMC Malang is the final stage of the management of public relations.

Key word: Public Relation Management, People's Participation

I. PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan bagian integral dari masyarakat dan merupakan tanggung jawab bersama antara keluarga, masyarakat dan pemerintah. Pendidikan dapat diperoleh dalam kehidupan sehari-hari baik di lingkungan keluarga ataupun di lingkungan masyarakat, lembaga formal ataupun non formal.

Peralihan bentuk pendidikan informal ke formal memerlukan kerjasama antara orang tua dan sekolah. Perkembangan dari pendidikan tidak akan lepas dari partisipasi masyarakat terutama orang tua siswa melalui cara-cara yang demokratis, karena makin tinggi partisipasi makin besar rasa memiliki, makin besar rasa memiliki, makin besar pula rasa tanggung jawab terhadap pendidikan.

Untuk menggalang partisipasi masyarakat terhadap lembaga pendidikan maka lembaga memerlukan sebuah manajemen humas yang harus dikelola dengan baik sehingga mempermudah menjalin komunikasi dengan masyarakat dalam rangka meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap sekolah. Karena komunikasi merupakan lintasan dua arah, yaitu dari arah sekolah ke masyarakat dan sebaliknya, sehingga secara tidak langsung sekolah harus mampu

memfungsikan manajemennya dengan baik, dalam hal ini manajemen yang mengatur hubungan dengan masyarakat, baik masyarakat internal maupun masyarakat eksternal, karena manajemen merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi peningkatan kualitas pendidikan kedepan dan senantiasa dikembangkan.

Sebagaimana dikutip oleh Mulyasa dalam bukunya *"Menjadi Kepala Sekolah Profesional"* dari pendapat Engkoswara bahwa:

Manajemen pendidikan adalah suatu ilmu yang mempelajari bagaimana menata sumber daya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara produktif dan bagaimana menciptakan suasana yang baik bagi manusia yang turut serta dalam mencapai tujuan yang disepakati bersama.

Pendapat di atas menjelaskan, bahwa dalam sebuah lembaga pendidikan mempunyai tujuan-tujuan yang akan dicapai sebagai acuan keberhasilan dalam operasionalisasi kegiatan. Tidak menutup kemungkinan dalam hal ini membutuhkan kejelian dalam merumuskan tujuan yang akan dicapai.

Robert Kritiner mendefinisikan manajemen sebagai suatu proses kerja melalui orang lain untuk mencapai tujuan organisasi dalam lingkungan yang berubah. Proses ini berpusat pada penggunaan yang efektif dan efisien terhadap penggunaan sumberdaya manusia.

Pendapat tersebut jelas bahwa manajemen sekolah sangat berperan penting terutama manajemen humas, karena suatu sekolah tidak akan berkembang dengan baik tanpa adanya hubungan yang baik dengan masyarakat. Kenyataan ini menuntut pengelola sekolah untuk bersikap rasional dan berorientasi kepada masyarakat luas. Karena pada hakikatnya masyarakat mengharapkan suatu lembaga pendidikan yang berkualitas dan menjanjikan masa depan yang cerah.

Manajemen humas merupakan salah satu sarana yang harus ada di suatu lembaga pendidikan, bahkan terbukti saat ini banyak lembaga pendidikan Islam yang dapat berkembang dengan pesat karena pengelolaan manajemen yang sangat baik dan terarah.

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Pasal 54 menjelaskan bahwa peran serta masyarakat dalam pendidikan meliputi peran serta perseorangan, kelompok, keluarga, organisasi profesi, pengusaha, dan organisasi kemasyarakatan dalam penyelenggaraan dan pengendalian serta pelayanan pendidikan.

Meningkatkan partisipasi masyarakat bukanlah pekerjaan yang mudah karena dalam upaya tersebut memerlukan perencanaan secara terpadu dan menyeluruh. Terkait dengan fungsi pendidikan sebagai salah satu tempat pertemuan masyarakat dalam upaya mempertahankan, mempelajari, dan meningkatkan sosial budaya masyarakat.

Hal yang sama juga dilakukan Madrasah Aliyah Negeri Malang 1, dalam kegiatan di sekolah maupun di luar sekolah selalu memfungsikan manajemen humas agar kegiatan dapat terlaksana dengan baik, karena secara tidak langsung masyarakat ikut berpartisipasi didalamnya, baik masyarakat internal maupun eksternal.

Disamping itu, berdirinya sekolah Islam ini juga diprakarsai oleh masyarakat, karena pada waktu itu banyak pihak orang tua menginginkan sebuah lembaga pendidikan Islam yang berkualitas dan berbasiskan nilai-nilai Islam, sehingga masyarakat mengajukan inisiatif ini kepada pihak yayasan agar mendirikan Sekolah Menengah Kejuruan National Media Center Malang ini. Dapat dipahami, bahwa partisipasi dari orang tua siswa telah nampak sejak berdirinya sekolah ini.

Sekolah Menengah Kejuruan National Media Center Malang juga menerapkan pelaksanaan kegiatan pembelajaran dengan system *Full Day*, sehingga antara pihak sekolah dengan pihak orang tua siswa membutuhkan komunikasi dan kerjasama, demi terlaksananya kegiatan pembelajaran dengan baik, dimana orientasinya untuk keberhasilan peserta didik.

Kegiatan humas dalam suatu lembaga pendidikan tidak hanya meliputi hubungan sekolah dengan orang tua siswa saja, akan tetapi menjalin hubungan dengan masyarakat luas, seperti menjalin relasi dengan masyarakat sekitarnya, dengan sekolah lain, serta instansi pemerintah. Karena dalam pelaksanaan kegiatan pendidikan membutuhkan jalinan komunikasi secara menyeluruh dengan semua lapisan masyarakat, agar supaya keberadaan sekolah sebagai lembaga pendidikan Islam dapat diterima di tengah-tengah masyarakat dan pelaksanaan kegiatannya berjalan dengan efektif dan efisien.

Humas juga diartikan sebagai segenap kegiatan dan teknik atau kiat yang digunakan oleh organisasi atau individual untuk menciptakan dan memelihara suatu sikap dan tanggapan yang baik terhadap keberadaan

sepak terjangnya.

Kegiatan humas yang dilaksanakan di sekolah adalah untuk menjaga hubungan baik dengan semua lapisan masyarakat dan meningkatkan peran aktif dengan masyarakat pula, seperti yang dilakukan oleh Sekolah Menengah Kejuruan National Media Center Malang, keberadaan humas akan menguntungkan kedua belah pihak yaitu pengelola pendidikan dan masyarakat. Dengan adanya kegiatan humas akan memancing partisipasi aktif yang positif dari masyarakat, sehingga akan diikuti oleh berbagai bantuan yang datang karena telah terciptanya respons yang baik dari masyarakat, baik dengan dukungan moral maupun material dengan melihat kesungguhan dari pengelola lembaga pendidikan ke arah yang lebih maju.

Berdasarkan realita tersebut, Sekolah Menengah Kejuruan National Media Center Malang harus dapat mencerna dan menganalisa kebutuhan peserta didik dan masyarakat. Oleh karena itu, keberadaan humas mempermudah untuk mengkaji hal-hal yang berkaitan antara lembaga dan masyarakat demi keberhasilan tujuan pendidikan.

Mengingat begitu pentingnya keberadaan humas dalam lembaga pendidikan Islam, maka peneliti mengangkat judul tesis tentang “Aplikasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMK NMC Malang”.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti menarik rumusan masalah tentang manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di lembaga pendidikan SMK NMC Malang, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang?
2. Bagaimana pelaksanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang?
3. Bagaimana evaluasi manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang?

Manajemen diidentikkan dengan istilah pengelolaan, pembinaan. Ketatalaksanaan, pengurusan, ketatausahaan, dan ketatapengurusan. Karena seperti yang kita ketahui dalam khazanah ilmu pengetahuan banyak praktisi yang mempunyai persepsi masing-masing tentang pengertian manajemen itu sendiri, namun pada intinya sama.

Manajemenen diartikan ilmu, kiat, dan profesi. Dikatakan sebagai ilmu oleh Luther Gulick karena manajemen dipandang sebagai suatu bidang pengetahuan yang secara sistematis berusaha memahami mengapa dan bagaimana orang bekerjasama. Dikatakan sebagai kiat oleh Follet karena manajemen mencapai sasaran melalui cara-cara dengan mengatur orang lain menjalankan tugas. Dipandang sebagai profesi karena manajemen dilandasi oleh keahlian khusus untuk mencapai suatu prestasi manajemen, dan para profesional dituntut oleh suatu kode etik.

Menurut Paul Hersay dan Kenneth H. Blanchard "Manajemen sebagai suatu usaha yang dilakukan dengan dan bersama individu atau kelompok untuk mencapai tujuan organisasi".

Lembaga dalam bentuk apapun memerlukan manajemen untuk menjalankan semua kegiatan yang akan dilaksanakan, sehingga terarah dan mencapai sasaran. Karena dalam suatu kegiatan akan melibatkan banyak orang, dan dalam manajemen itu sendiri membutuhkan kerjasama yang baik. Manajemen humas menurut Mc Elreath, adalah:

Managing public relations means researching, planning, implementing and evaluating an array of communication activities sponsored by the organization; from small group meeting to international satellite linked press conference, from simple brochures to multimedia national campaigns, from open house to grassroots political campaign, from public services announcement to crisis management.

Manajemen humas berarti penelitian, perencanaan, pelaksanaan dan pengevaluasian

suatu kegiatan komunikasi yang disponsori oleh organisasi, mulai dari pertemuan kelompok kecil hingga berkaitan dengan konferensi pers internasional via satelit, dari pembuatan brosur hingga kampanye nasional melalui multimedia, dan menyelenggarakan open house hingga kampanye politik, dari pengumuman pelayanan public hingga menangani manajemen krisis. Hubungan masyarakat adalah fungsi manajemen dari sikap budi yang berencana dan berkesinambungan, yang dengan itu organisasi-organisasi dan lembaga-lembaga yang bersifat umum dan pribadi berupaya membina pengertian, simpati, dukungan dari mereka yang ada kaitannya atau yang mungkin ada hubungannya dengan jalan menilai pendapat umum diantara mereka, untuk mengkorelasikan, sedapat mungkin, kebijaksanaan dan tata cara mereka, yang dengan informasi yang berencana dan tersebar luas, mencapai kerjasama yang lebih produktif dan pemenuhan kepentingan bersama yang lebih efisien.

Manajemen juga dikenal dengan "Rumus 6 M" sebagai singkatan dari Men (Manusia), Money (Biaya), Method (Metode), Machine (Peralatan), Material (Bahan), dan Market (Pasar), yang semuanya merupakan unsur-unsur yang saling berhubungan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh pimpinan organisasi. Fokus kegiatan humas adalah factor manusia. Merekalah yang harus dibina sehingga bekerja dalam kebersamaan yang harmonis. Dalam pengelolaan manusia untuk menjadi pelaksana yang andal, penguasaan kahumas mengenai teknik-teknik komunikasi menjadi amat penting. Keberadaan humas berperan penting demi di setiap kegiatan sekolah.

Dalam bukunya "School Public Relation", KinredLeslie mengemukakan bahwa: hubungan sekolah dengan masyarakat adalah suatu proses komunikasi antara sekolah dan masyarakat dengan tujuan meningkatkan pengertian anggota masyarakat tentang kebutuhan dari praktek pendidikan

serta mendorong minat dan kerja sama para anggota masyarakat dalam rangka usaha memperbaiki sekolah.

Dilihat dari definisi di atas maka ada 2 kepentingan:

1. Kepentingan sekolah dapat dilihat pemberian informasi dari pihak sekolah kepada masyarakat, sehingga masyarakat membentuk opini tersendiri terhadap sekolah.
2. Dilihat dari segi kepentingan masyarakat maka dapat dikatakan bahwa masyarakat dapat mengambil manfaat dan menyerap hasil-hasil pemikiran dan perkembangan pengetahuan dan teknologi yang berguna bagi masyarakat itu sendiri.

Pengertian, penerimaan dan pemahaman masyarakat akan membentuk persepsi masyarakat terhadap sekolah.

Elsebree menyatakan, bahwa ada tiga factor yang menyebabkan sekolah harus berhubungan dengan masyarakat: 1) Faktor perubahan sifat, tujuan dan metode mengajar di sekolah. 2) Faktor masyarakat, yang menuntut adanya perubahan-perubahan dalam pendidikan di sekolah dan perlunya bantuan masyarakat terhadap sekolah. 3) Faktor perkembangan ide demonstrasi bagi masyarakat terhadap pendidikan.

Sebagai bagian dari masyarakat, sekolah harus membina hubungan dengan masyarakat. Di dalam masyarakat banyak kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh kelompok-kelompok masyarakat. Ikut berpartisipasi dengan masyarakat merupakan hubungan erat antara sekolah dengan masyarakat. Namun perlu diingat batas-batas kerjasama tersebut sehingga tidak mengganggu dan merusakkan tugas pokok sebagai petugas dan penanggung jawab misi sekolah dan sekolah jangan sampai dieksploitasi untuk kepentingan mereka.

Begitu juga sebaliknya hubungan masyarakat dengan sekolah, dilihat dari konsep pendidikan, masyarakat adalah sekumpulan banyak orang dengan berbagai ragam kualitas dari mulai yang tidak berpendidikan sampai kepada yang

berpendidikan tinggi. Sementara itu dilihat dari lingkungan pendidikan, masyarakat disebut pendidikan nonformal yang memberikan pendidikan secara sengaja dan berencana kepada seluruh anggotanya, tetapi tidak sistematis.

Suharsimi Arikunto dalam bukunya menerangkan tentang pentingnya humas dalam pendidikan sebagai berikut:

1. Humas merupakan suatu kegiatan yang sangat diperlukan dalam semua pelaksanaan pekerjaan agar sekolah atau lembaga pendidikan tersebut mempunyai wahana yang resmi untuk dapat berhubungan dengan masyarakat luas serta menunjukkan kepada masyarakat tersebut mengenai kegiatan yang sudah, sedang, dan apa yang akan dikerjakan.
2. Dengan humas sebuah organisasi mempunyai berbagai alat untuk menyebarkan ide atau gagasan kepada organisasi atau badan lain.
3. Dengan kegiatan humas sebuah organisasi dapat diminta bantuan yang diperlukan dari organisasi atau badan lain.
4. Humas mendorong usaha seseorang atau suatu organisasi pendidikan untuk memperkenalkan dan membiarkan diri berhubungan dengan orang atau organisasi lain.
5. Humas memberi kemungkinan bagi seseorang untuk memenuhi kebutuhan didalam mengembangkan diri.

II. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan rancangan studi kasus. Data dan sumber data pada penelitian ini diperoleh dari data dari hasil wawancara kepada informan, dan data-data lainnya

berupa dokumentasi arsip-arsip serta foto-foto yang menunjang data utama. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis data penelitian kualitatif ini dilakukan secara wawancara. Aktivitas dalam analisis data

pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan simpulan. Pengecekan keabsahan data merupakan pembuktian bahwa apa yang telah dialami oleh peneliti sesuai dengan apa yang sesungguhnya ada, serta membandingkan hasil wawancara dari informan satu dan dari informan lainnya.

Untuk mengetahui keabsahan data peneliti menggunakan beberapa teknik, yaitu uji kredibilitas yang dengan memperpanjang masa penelitian (observasi) di lapangan, meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan, triangulasi sumber dan teknik.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perencanaan Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMK NMC Malang.

Perencanaan manajemen humas merupakan tindakan untuk menetapkan terlebih dahulu apa yang akan dikerjakan, baik menentukan tujuan, sasaran yang akan dicapai sesuai dengan apa yang diharapkan serta program yang akan dilaksanakan. Sebelum melakukan perencanaan, terlebih dahulu akan menganalisis kondisi yang ada di lingkungan pendidikan yang terkait dengan *need assessment*.

Hasil penelitian di SMK NMC Malang menyatakan bahwa dalam membuat perencanaan humas, mereka selalu membuat program atau menyusun program secara bersama-sama melalui rapat dengan semua pihak diantaranya kepala sekolah, kabid humas, para guru serta pegawai yang menyusun program bidang- bidang lain yang akan dilaksanakan selanjutnya.

B. Pelaksanaan Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di SMK NMC Malang

Pelaksanaan manajemen humas adalah bagian terpenting dalam pengelolaan manajemen humas sehingga dapat menghasilkan yang terbaik. Di SMK NMC Malang bertugas untuk memberikan pelayanan dan informasi, menyediakan

sarana dan prasarana yang memadai, berpenampilan yang Islami dan lain sebagainya yang terlaksana dalam kegiatan sehari-hari di SMK NMC Malang diantaranya, POMG, *Home visit*, *School Visitation*, kunjungan ke sekolah lain, halal bi halal, promosi, buka bersama dan lain sebagainya. Dengan adanya program dibidang humas diharapkan dapat dijadikan wahana menjalin komunikasi dan memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi sekolah dan masyarakat itu sendiri. Sebelum melaksanakan program juga akan dibentuk pelaksana dari program tersebut, hal ini dilakukan agar ada penanggung jawab kegiatan sebagai pengatur jalannya kegiatan.

C. Evaluasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat SMK NMC Malang

Evaluasi manajemen humas merupakan tahap akhir dari pengelolaan humas setelah melakukan proses perencanaan, pelaksanaan, kemudian evaluasi kegiatan yang dilakukan oleh humas, dimana pada tahap evaluasi ini akan diketahui secara keseluruhan apakah kegiatan humas dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan, dalam evaluasi juga akan ditemukan faktor-faktor pendukung kegiatan serta faktor penghambat kegiatan, karena setiap kegiatan menginginkan agar kegiatan yang direncanakan dan dilaksanakan dapat terlaksana secara efektif dan efisien, dengan adanya evaluasi yang dilakukan oleh panitia pelaksana kegiatan serta pihak humas itu sendiri dan kepala sekolah akan menjadikan kegiatan yang dilaksanakan saat itu sebagai acuan program selanjutnya untuk lebih baik lagi, baik melanjutkan program yang sudah ada ataupun program baru yang akan dilaksanakan oleh periode selanjutnya.

IV. KESIMPULAN

Hasil penelitian di SMK NMC Malang, peneliti dapat mengambil kesimpulan bagaimana pengelolaan manajemen humas di

R. Roesdianto, Pengaruh Efektifitas Mesin Produksi..... SINTEKS, Vol 9 (2), Des 2020, 22-29

SMK NMC Malang dalam rangka meningkatkan partisipasi masyarakat, diantaranya sebagai berikut:

1. Perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di SMK NMC Malang antara lain yaitu a) Melibatkan semua pengelola sekolah b) Dilaksanakan melalui rapat bersama melalui rapat dengan semua pihak diantaranya kepala sekolah, kabid humas, para guru serta pegawai yang menyusun program bidang-bidang lain yang akan dilaksanakan selanjutnya. Pelaksanaan manajemen humas adalah bagian terpenting dalam pengelolaan manajemen humas sehingga dapat menghasilkan yang terbaik. Pelaksanaan humas di SMK NMC Malang bertugas untuk memberikan pelayanan dan informasi, menyediakan sarana dan prasarana yang memadai, berpenampilan yang Islami. Kegiatan yang terlaksana dalam kegiatan sehari-hari di SMK NMC Malang diantaranya, POMG, *Home visit*, *School Visitation*, kunjungan ke sekolah lain, halal bi halal, promosi, buka bersama dan lain sebagainya. Dengan adanya program dibidang humas diharapkan dapat dijadikan wahana menjalin komunikasi dan memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi sekolah dan masyarakat itu sendiri. Sebelum melaksanakan program juga akan dibentuk pelaksana dari program tersebut, hal ini dilakukan agar ada penanggung jawab kegiatan sebagai pengatur jalannya kegiatan.
2. Evaluasi manajemen humas merupakan tahap akhir dari pengelolaan humas setelah melakukan proses perencanaan, pelaksanaan, kemudian evaluasi kegiatan yang dilakukan oleh humas, dimana pada tahap evaluasi ini akan diketahui secara keseluruhan apakah kegiatan humas dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan, dalam evaluasi juga akan ditemukan factor-faktor pendukung kegiatan serta factor penghambat kegiatan, karena setiap kegiatan menginginkan agar kegiatan

yang direncanakan dan dilaksanakan dapat terlaksana secara efektif dan efisien, dengan adanya evaluasi yang dilakukan oleh panitia pelaksana kegiatan serta pihak humas itu sendiri dan kepala sekolah akan menjadikan kegiatan yang dilaksanakan saat itu sebagai acuan program selanjutnya untuk lebih baik lagi, baik menjutkan program yang sudah ada ataupun program baru yang akan dilaksanakan oleh periode selanjutnya.

V. DAFTAR PUSTAKA

- A. Anggoro, Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Organisasidan Administrasi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persana.
- Derajat, Zakiah. 2002. *Pendidikan Islam dalam Keluarga dan Sekolah*. Jakarta: Ruhama.
- Djumransjah. 2006. *Filsafat Pendidikan Islam*. Malang: Bayu Media
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Karya.
- E. Mulyasa. 2007. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: PT. Rosda Karya Offset.
- Infachrudi, Sekarto dan Soetopo, Henyat. 2006. *Administrasi Pendidikan*. Malang: IKIP Malang.
- Fatah, Nanang. 2006. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.

R. Roesdianto, Pengaruh Efektifitas Mesin Produksi..... SINTEKS, Vol 9 (2), Des 2020, 22-29

Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muhaimin, Mujib, Abd. 2004. *Pemikiran Pendidikan Islam*. Bandung: Trigenda Karya.

Nata, Abudin. 2003. *Manajemen Pendidikan Mengatasi Kelemahan Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: PT. Prenada Media.

Nawawi, Hadari. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Togyakarta: Gajah Mada Press.

Purwanto, Ngalim. 2006. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Rahmadi F. 2006. *Public Relation dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Geamedia.

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 *Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. 2003. Bandung: CitraUmbara.